

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto. (2011). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Soemirat, S., & Elvinaro. (2002). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arni, M. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cutlip, S. ., Center, A. ., & Broom, G. . (1982). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cutlip, S. ., Center, A. ., & Broom, G. . (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Guba, E. (1990). *The Paradigm Dialog*. California: Saga Publication.
- Husein, U. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. New York: Sage Publication.
- Moleong, Lexy, 2002. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2006). *Pengantar Public Relations – Strategi Menjadi Humas Profesional*. Tangerang: Ramdina Prakasa.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gelora Askara Pratma.
- Peelen. (2005). *Customer Relationship Management*. London: Prentice-Hall.
- Pelindo. (2022). Pelindo. Retrieved August 5, 2022, from indonesiaport.co.id website: <http://www.indonesiaport.co.id/>
- Respority UIN. (2019). Institutional Repository. Retrieved August 5, 2022, from uin-suka.ac.id website: <http://digilib.uin-suka.ac.id/>

- Robbins, S. P. (1994). *Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi*, Alih Bahasa Jusuf Udaya. Jakarta: Arcan.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, S., & Ardianto Elvinaro. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Elvinaro, A. (2003). *Dasar-dasar Public relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.